

Программа НЛП-Мастер

1. Моделирование

- ✓☐ Моделирование в НЛП и его отличия от копирования/имитации
- ✓☐ Состояние «незнания» - особое состояние для бессознательного моделирования
- ✓☐ Постановка фильтра для безопасного снятия модели
- ✓☐ Описательный язык как способ кодирования и передачи модели
- ✓☐ Практика моделирования на основе собственного проекта

2. Метапрограммы

Калибровка и утилизация глубинных неосознанных паттернов человека

Программы:

- Проактивный/реактивный
- Во времени/вне времени
- Мотивация К/ мотивация От
- Сходства/Различия
- Люди/Места/Вещи/Деятельность
- Укрупнение/Разукрупнение
- Внутреннее/Внешнее☐☐
- Мои правила/Твои правила
- Я/Другой
- Возможности/процедура
- Реакция на стресс

3. Фокусы языка

- ✓☐ Фрейминг как один из способ изменений убеждений

✓☐Фокусы языка:

- Переопределение
- Аналогия
- Намерение
- Противоположный пример
- Модель мира
- Метафрейм
- Последствия
- Другой результат
- «Разделение»
- «Обобщение»
- Изменение размера фрейма
- Иерархия критериев
- Стратегия реальности
- Применение к себе

4. Метафоры

Виды метафор

Намерение и структура метафоры

Способы быстрого конструирования метафоры:

- использование предметов окружающей среды
 - изоморфные метафоры
- использование личной истории

Метафора как способ быстрого изменения состояния в «здесь и сейчас»

Терапевтические метафоры и их практическое использование

5. Стратегии: убежденности, мотивации, принятия решений

выявление стратегий в разговорной речи

кодирование стратегий в терминах репрезентативных систем

модальные операторы как двигатель стратегии

взаимосвязь репрезентативных систем, метапрограмм и модальных операторов- как элементов одной стратегии
изменение стратегий

интегративная Модель Катрин Ла Валь: окружение, стратегии, убеждения, ценности.

метамоделю как катализатор движения по уровням Катрин Ла Валь

6. Ценности

- ✓ выявление иерархии ценностей:
 - когнитивно
 - телесно
 - при помощи метафоры
- ✓ изменение места ценности в иерархии
 - рефрейминг
 - использование субмодальностей
- ✓ внесение в иерархию Новой ценности

-